Sistema Desktop para Farmácia ZyX

1. Business

O sistema a ser desenvolvido , consistirá em um sistema Desktop na tecnologia Windows Forms, para gerenciamento de vendas, controle de estoque de produtos e gerenciamento de clientes, funcionários, laboratórios e fornecedores para uma farmácia.

1. Contexto

Atualmente a gestão da farmácia é realizada manualmente. A empresa deseja agilizar o armazenamento e consulta de informações através da informatização do processo de gestão da farmácia. Para tanto, deseja que seja desenvolvido um sistema que atenda as suas necessidades. Para o desenvolvimento do projeto do sistema foi realizada entrevista com o proprietário da farmácia. Nesta entrevista foram fornecidas informações do processo de gestão atual da farmácia, as quais são apresentadas a seguir.

1. Levantamento de requisitos

Para a farmácia ZyX, atualmente o gerenciamento de vendas assim como o controle de estoque de produtos, clientes entre outras informações é realizado manualmente. Deseja-se informatizar todo esse processo por meio da implantação de um sistema de maneira a manter as informações armazenadas em um banco de dados e com isso agilizar o armazenamento e a consulta a estas informações.

O sistema deve ser baseado em um banco de dados a qual deverão ser cadastrados todas as informações referentes a clientes, funcionários, fornecedores, produtos e laboratórios.

Para os clientes devem ser mantidos os seguintes dados: nome, CPF, RG, 2 telefones e e-mail. Já para os funcionários deverá ser cadastrado o seu nome, CPF, RG, endereço, telefone, e-mail e senha para acesso ao sistema. Para os fornecedores é importante que sejam armazenadas informações como o razão social da empresa, CNPJ, nome para contato, telefone e e-mail. Quanto aos produtos devem ser mantidos os seguintes dados: nome, descrição e laboratório.

Para realizar operações no sistema um funcionário deverá estar cadastrado e fornecer o seu e-mail e senha para o acesso ao sistema. A senha de acesso ao sistema permite ao funcionário cadastrar produtos, clientes e fornecedores, bem como gerenciar a entrada de produtos e registrar suas vendas. Além disso, um funcionário logado poderá realizar consultas de todas estas informações, com filtros para os principais campos, como Nome, E-mail, CPF, Preço e Descrição.

Ao realizar a entrada de um produto o funcionário deverá especificar a data de entrada, o produto a ser cadastrado, o fornecedor, o valor unitário do produto e a quantidade de itens comprados para aquele mesmo produto, sendo que o valor total deve ser calculado automaticamente pelo sistema. Em uma entrada deverá ser possível a inserção de vários produtos distintos. No que se refere a saída de produtos pode-se dizer que está diretamente ligada a uma venda. Quando uma venda de um produto é realizada o sistema automaticamente realiza a baixa deste produto no estoque, atualizando a quantidade armazenada.

Quando o funcionário realiza uma venda os seguintes dados são armazenados: a data da venda, o cliente, o(s) produto(s) vendido(s) e a quantidade, o funcionário e a forma de pagamento (dinheiro, cheque ou cartão).

A farmácia oferece a seus clientes um programa de fidelidade onde a cada R$10,00 em compras o cliente ganha 1 ponto. Acumulados 10 pontos, o cliente automaticamente terá direito a um desconto de 10% na próxima compra. Os descontos não poderão ser cumulativos, sendo que cada compra poderá ter no máximo 10% de desconto. Para um cliente participar do programa fidelidade ele deve estar cadastrado no sistema.

Quando o funcionário realiza uma venda para um cliente, o sistema, a partir do nome ou CPF do cliente, verifica automaticamente se este participa do programa fidelidade. Em caso afirmativo, o sistema calcula se há algum desconto a ser calculado, como também, a partir do valor total da compra realizada pelo cliente, o sistema automaticamente verifica se há pontos a serem acumulados. Caso a venda não seja efetuada para um cliente cadastrado, o sistema deverá efetuar a venda para um USUARIO\_PADRÃO.

1. Resumo das operações

• Autenticação de usuários;

• Gerenciamento (inserção, alteração, exclusão e consulta) de funcionários;

• Gerenciamento (inserção, alteração, exclusão e consulta) de clientes;

• Gerenciamento (inserção, alteração, exclusão e consulta) de produtos;

• Gerenciamento (inserção, alteração, exclusão e consulta) de fornecedores;

• Gerenciamento (inserção, alteração, exclusão e consulta) de laboratórios;

• Entrada de produtos;

• Venda de produtos;

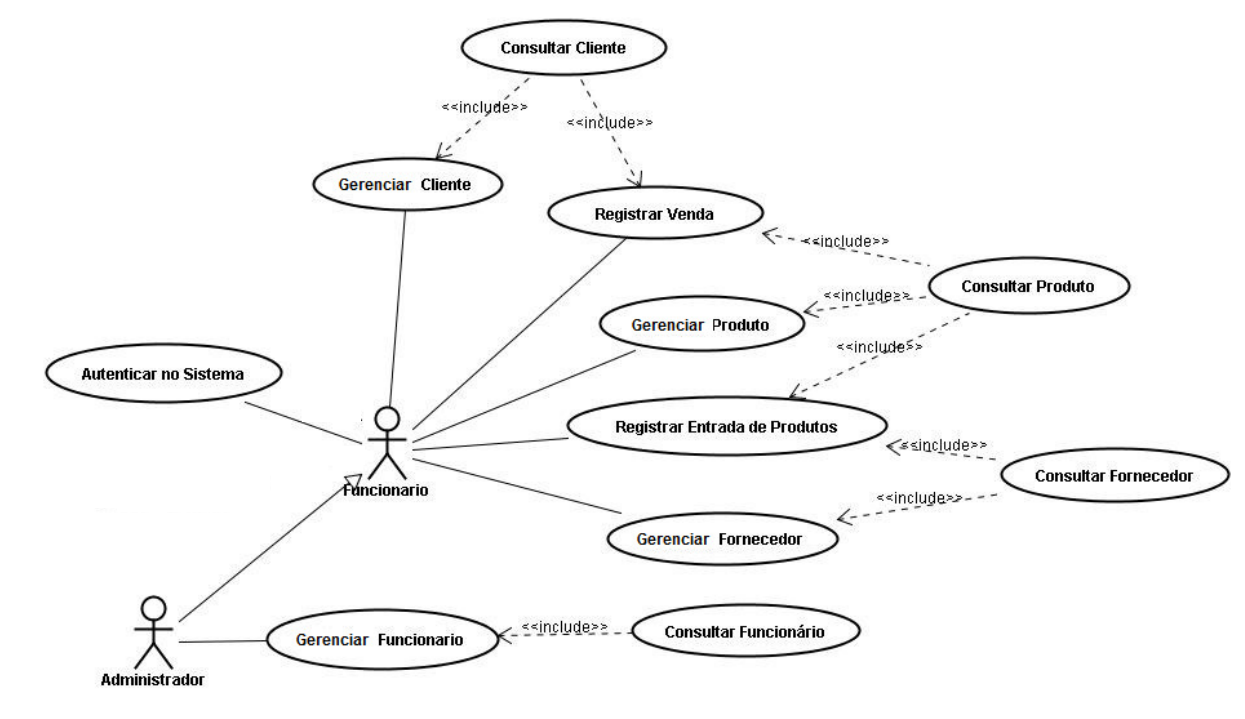
• Controle de estoque de produtos (gerenciamento da entrada e venda de produtos);

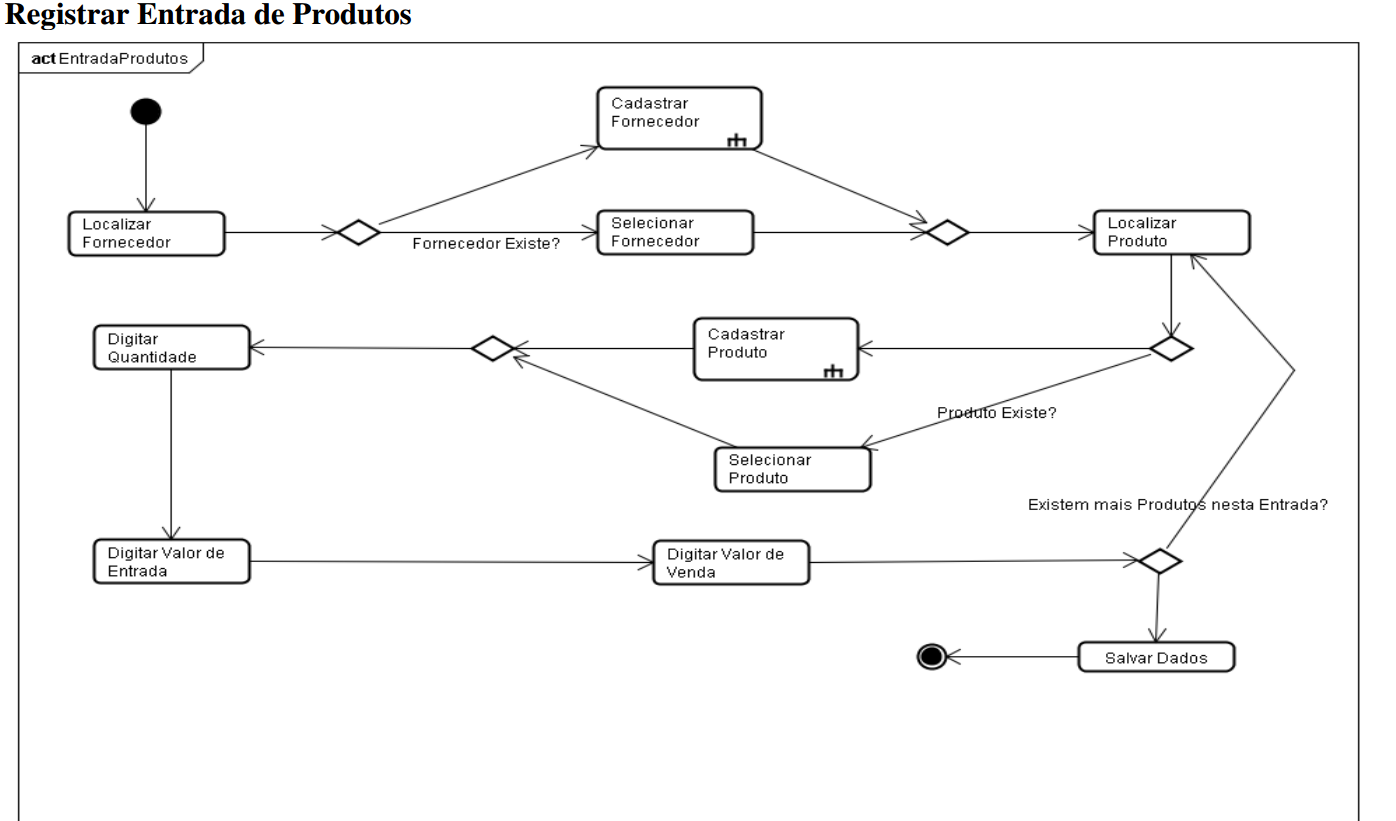
• Gerenciamento do Programa de Fidelidade;

1. Requisitos não-funcionais

* O sistema deve possuir um mecanismo de segurança para evitar que pessoas não autorizadas tenham acesso ao sistema ou a dados privados.
* O sistema deve possuir dois tipos de usuários: funcionário e administrador.
* A interface disponível para o funcionário e administrador deve ser simples e intuitiva.
* Somente administrador e funcionários cadastrados e autenticados podem operar o sistema.
* Somente o administrador pode inserir, alterar, excluir e consultar funcionários.
* Apenas podem ser vendidos os produtos disponíveis em estoque.
* O sistema deve registrar o usuário que efetuou uma entrada de produtos.
* Na entrada de produtos, a quantidade armazenada deve ser informada separadamente para cada produto, assim como o valor unitário e o fornecedor.
* No registro de uma venda, a quantidade vendida deve ser informada separadamente para cada produto.
* Somente clientes cadastrados podem participar do Programa Fidelidade.
* No registro de uma venda, o sistema verifica automaticamente se o cliente participa do Programa Fidelidade, através do seu CPF.
* A cada R$10,00 em compras o cliente ganha 1 ponto no Programa Fidelidade.
* Acumulados 10 pontos no Programa Fidelidade, o cliente automaticamente tem um desconto de 10% na próxima compra.
* O desconto obtido em uma compra por meio do Programa Fidelidade não poderá ser cumulativo e cada compra pode ter no máximo 10% de desconto.

1. Casos de Uso e Diagrama de Atividade

****

****

